

CONSTRUIRE ET SUIVRE LE BUDGET FORMATION DE SON ENTREPRISE



Objectifs

- ❖ Comprendre ce que représente les achats dans les formations
- ❖ S'approprier la méthodologie de construction d'un budget de formation

1. Achat de formation

- ✓ Identifier et mémoriser la politique d'achat de l'entreprise et son périmètre d'intervention
- ✓ Identifier les spécificités de l'achat de formation

2. Construire et suivre le budget formation

- ✓ Concevoir le budget formation prévisionnel d'un Plan de Développement des compétences (PDC)
- ✓ Organiser la présentation et la validation du budget formation annuel
- ✓ Assurer le suivi et reporting du budget formation annuel



Durée de la formation

2 jours en présentiel – distanciel compatible



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodes pédagogiques et évaluation

- + Ateliers pratiques de travail issus de cas d'entreprises des apprenants et cas fournis par le formateur
- + Modalités pédagogiques variées à distance et en présentiel