

CONCEPTION & ANIMATION

Blended Hybride

TARIF
COLLECTIF
1980€

TARIF
INDIVIDUEL
1200€



Objectifs

RESPONSIVE LEARNING : L'APPROCHE DESIGN APPLIQUÉE À LA FORMATION

- ❖ Identifier et comprendre ses apprenants
- ❖ Maîtriser l'art de la priorisation pour livrer régulièrement et avec impact
- ❖ Appliquer une démarche d'amélioration continue
- ❖ Construire et évaluer un MVP
- ❖ Réussir sa démarche de co-construction

Compétences visées : appliquer une démarche d'amélioration continue dans ses projets formation

1. Appréhender l'ensemble des fonctionnalités de l'outil distanciel

- ✓ Explorer un sujet au travers de l'apprenant
- ✓ Connaître les outils pour créer de l'empathie
- ✓ Personnifier l'apprenant et comprendre ses pain points
- ✓ Définir la problématique et l'explorer

2. De l'approche projet de formation à l'approche produit de formation

- ✓ Comprendre les différences entre les approches
- ✓ Construire son « Learning Model Canvas » et sa vision
- ✓ Définir le « Product Marketing Fit » de votre formation
- ✓ Utiliser les user stories pour maximiser la valeur livrée

3. Construire et évaluer un MVP pour tester ses partis-pris

- ✓ Comprendre et s'appropriier la logique de MVP
- ✓ Prioriser les modalités à tester
- ✓ Construire un MVP sans friction
- ✓ Evaluer et tirer des enseignements

4. Construire et évaluer un MVP pour tester ses partis-pris (suite)

- ✓ Comprendre la philosophie d'intelligence collective
- ✓ Identifier les acteurs clés pour la réussite
- ✓ Connaître et choisir les formats pertinents d'intelligence collective
- ✓ Garder sa posture d'Owner



Durée de la formation

9h en distanciel
3 classes virtuelles de 3h



Prérequis

Disposer d'une expérience dans l'ingénierie pédagogique/conception de parcours pédagogiques

Dates : 27-28/09 14-15/10 16-17/12



Méthodes pédagogiques et évaluation

- + Après avoir suivi la théorie, les participants devront élaborer en 20 minutes un podcast et le présenter en plénière à leurs auditeurs.
- + Evaluation de satisfaction en fin de formation