

LES LABs De Sensibilisation



**TARIF
COLLECTIF
700€**

**TARIF
INDIVIDUEL
280€**

LE MARKETING DANS LE LEARNING : COMMENT MARKETER SON OFFRE



Objectifs

- ❖ Comprendre pourquoi le marketing du Learning fait sens aujourd'hui?
- ❖ Identifier les différents éléments qui constituent le marketing du Learning aujourd'hui?
- ❖ Intégrer l'approche produit dans votre projet formation

Compétences visées : marketer une offre de formation au sein de son organisation

Séquence 1

- ✓ L'approche client devenu un incontournable : l'apprenant un consommateur ?
- ✓ L'approche marketing du Learning : canevas général du marketing au sein du Learning
- ✓ Initiatives motrices dans les organisations : point de benchmark

Séquence 2

- ✓ Passer de l'approche projet formation à l'approche produit de formation
- ✓ Définir le « Product Market fit » de votre formation
- ✓ Utiliser les user stories pour maximiser la valeur livrée

Séquence 3

- ✓ Exercice d'application sur un cas générique



Durée de la formation

2h en distanciel
1 classe virtuelle de 2h



Prérequis

Aucun

Dates : 30/09 - 19/10 - 26/11 - 15/12



Méthodes pédagogiques et évaluation

- + Benchmark des pratiques du marché/Analyses de cas concrets
- + Exercice de mise en application*
- + Evaluation de la satisfaction en fin de session