



INTRA : 2000 € HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #M006

PUBLIC CIBLE

- Managers juniors

PRÉREQUIS

- DISC en amont + debrief (en option)

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures) + 1h30 de debrief DISC par personne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre son style de communication et celui de son équipe
- S'adapter à ses interlocuteurs
- Comprendre son style de management et l'adapter

firstgroup
spark
CONSEIL & FORMATION

Programme

• En amont de la journée présentielle, debriefs DISC

Analyse et présentation du profil DISC au collaborateur

- L'outil permettra aux managers de connaître leur profil de personnalité au travers des couleurs du DISC et donc de pouvoir, tout au long du parcours, apprendre à décoder leurs interlocuteurs (N-1 et N+1) pour adapter leur communication et leur mode de management

• Les clefs d'une communication efficace

Comprendre les dysfonctionnements des relations interpersonnelles pour les analyser

- Comment éliminer méfiance et compétition négative
- Comment se mettre en harmonie avec les collègues (clients internes), les clients externes et sa hiérarchie
- Savoir voir et profiter de ses propres victoires et de celles de ses collègues
- Identifier les comportements « de survie » pas toujours appropriés
- Autodiagnostic : points forts et points à améliorer, diagnostic de ses pratiques et de celles de son entourage professionnel

• Mieux se connaître

- Identifier et comprendre son propre profil
Analyse de son profil DISC
L'image de soi : comment êtes-vous perçu ?
- Adapter son mode de communication :
Connaître ses propres traits de personnalité
Les gérer en fonction des situations et des attitudes

• Traits de caractère, traits de personnalité

- Les traits de caractère et les attitudes au travail face à des situations professionnelles
- Développement et évolution des traits de personnalité : exemples
- Détecter et comprendre 4 styles de comportements : Dominance, influence, stabilité, conformité;
- Mises en situation : jeux de rôles

• Communication et gestuelle

- Les gestes ouverts/fermés
- Les gestes parasites
- Les postures à adopter
- Les attitudes à éviter/les micro-comportements
- Les vêtements comme code de communication



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés théoriques réalisés par notre formateur.
- Apport d'expériences de notre formateur.
- Travaux en sous-groupes et mise en situation.
- Echanges et retours d'expérience entre les participants.
- Exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Evaluation initiale
- Questionnaire préalable avant chaque formation visant à évaluer les connaissances des collaborateurs
- Evaluation en cours de formation
- Evaluation finale
- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Questionnaire d'évaluation à froid (3 mois après) afin d'apprécier l'impact de la formation

PROFIL DE L'INTERVENANT

- Expert en Management et Communication

RÉFÉRENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - lea.menager@firstgroup.fr

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2023 : 420
- Taux d'assiduité : 76.46%
- Taux de satisfaction des stagiaires : 94%

CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris

Mail : contact@firstgroup.fr

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>