



INTRA : 4 150 € HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #A010



PUBLIC CIBLE

- Acheteurs, responsables et directeurs d'achats
- Responsable RSE



DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours (14 heures)



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les fondamentaux d'une démarche RSE.
- Comprendre les enjeux RSE et leurs conséquences sur les achats.
- Connaître le cadre juridique lié aux achats responsables (référentiels, normes, réglementation).
- S'appropriier les outils pour mettre en place des achats responsables.
- Définir les priorités et le plan d'actions associé.



PRÉREQUIS

- Avoir une 1ère expérience dans les métiers Achats

firstgroup
spark
CONSEIL & FORMATION

Programme

- **Introduction à la démarche RSE et son impact sur les achats**
 - Définition (RSE, développement durable, achats responsables)
 - Le référentiel ISO 26000 et les sept questions centrales.
 - Intégration de la RSE dans le processus achat
 - Les lignes directrices de la norme ISO 20400
 - Les avantages
- **RSE : réglementation, normes et labels**
 - Le cadre réglementaire
 - Les normes et certifications
 - Les labels
- **Mise en place d'une démarche achat responsable**
 - Cartographie et analyse des enjeux et des risques RSE sur les achats
 - Identification des besoins (économiques, sociaux et environnementaux) et des parties prenantes
 - Rédaction du cahier des charges en intégrant les principes RSE
 - L'approche cycle de vie du produit
- **Gestion de la relation fournisseur**
 - Analyse du marché
 - Sélection et évaluation des fournisseurs (en prenant en compte les critères RSE)
- **Sécurisation de la relation achat**
 - Définition d'un code de conduite aux achats : les droits et devoirs des acheteurs
 - Mise en place d'une Charte Achats Responsables
 - Mesure de la performance de l'achat responsable (KPI's)



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Des séquences théoriques & des apports d'expériences.
- Des exercices en sous-groupe sur les situations des participants
- Des échanges et retours d'expérience entre les participants.
- Des exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mises en situation...)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

PROFIL DE L'INTERVENANT

- Expert, consultant, formateur, coach, en achat, négociation, supply chain, management

RÉFÉRENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - lea.menager@firstgroup.fr

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : **TBA**

CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : contact@firstgroup.fr

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>